

**Ο αντίκτυπος της βιομηχανίας τροφίμων
στην επιλογή και την ασφάλεια των
τροφίμων των καταναλωτών.**

ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ

Χρήστος Ιωαννίδης

Μέλος Δ.Σ. ΕΦΕΤ, εκπρόσωπος των καταναλωτών

«Ποιος αποφασίζει τι τρώμε?»

- Η Ευρωπαϊκή Οργάνωση Καταναλωτή (BEUC), η Ευρωπαϊκή Συμμαχία Δημόσιας Υγείας & το Eurogroup for Animals

ανακοίνωσαν σε πρόσφατη εκδήλωση στις Βρυξέλλες ,

τι επηρεάζει «κρυφά» τη διατροφή των καταναλωτών

- Έκθεση SAPEA (Science Advice for Policy by European Academies)

Συμπεράσματα της εκδήλωσης:

- Πρέπει να αλλάξει η παρουσίαση των τροφίμων και η υγιεινή διατροφή να είναι βιώσιμη, επαρκής, εύκολη στην επιλογή και προσιτή οικονομικά
- Χρειάζεται να ληφθούν μέτρα για στροφή των καταναλωτών σε προϊόντα φυτικής προέλευσης με χαμηλό αποτύπωμα άνθρακα
- Τα περιβάλλοντα τροφίμων ωθούν τους καταναλωτές προς τρόφιμα διαφημισμένα, διαθέσιμα, φθηνότερα και χαμηλής θρεπτικής αξίας, που επηρεάζουν την υγεία

Τα «περιβάλλοντα τροφίμων που καθορίζουν τις επιλογές των καταναλωτών» περιλαμβάνουν:

- το μάρκετινγκ
- τη διαφήμιση τροφίμων
- τις προωθητικές ενέργειες
- τη διαθεσιμότητα των τροφίμων και την τιμή τους

Αλλαγή διατροφικών επιλογών καταναλωτών

- Η επίδραση της παραγωγής τροφίμων στην κλιματική αλλαγή
- η βελτίωση της υγείας
- η ευαισθητοποίηση για τη σπατάλη τροφίμων
- οι ανησυχίες για την καλή διαβίωση των ζώων
- η αστικοποίηση
- η αύξηση ή μείωση των εισοδημάτων

Οι καταναλωτές ενδιαφέρονται για:

- την αξιοπιστία των Επιχειρήσεων Τροφίμων
- την υπεύθυνη προμήθεια των συστατικών των τροφίμων
- την απλοποίηση της επισήμανσης των τροφίμων,
- την αντιμετώπιση ανησυχιών για την ασφάλεια των τροφίμων
- τη διαφάνεια των επιχειρήσεων σχετικά με το αποτύπωμα άνθρακα των τροφών που παράγουν

Αγορά τροφίμων στο Διαδίκτυο

- Αυξήθηκαν οι ηλεκτρονικές αγορές τροφίμων
- Μελέτη του 2015 σε ιστότοπους διανομής τροφίμων διαπίστωσε ελλείψεις ασφάλειας και επισήμανσής τους
- Το διαδίκτυο βοηθά την ασφάλεια των τροφίμων αλλά εκθέτει τους καταναλωτές και σε παραπληροφόρηση

Πανδημία και παραβατικότητα

- Μεγάλη νοθεία μελιού το 2019 στην αγορά του Καναδά
- Διάχυτη απάτη στην παγκόσμια αγορά μπαχαρικών
- Η απάτη και η νοθεία τροφίμων επηρεάζουν την ασφάλεια τροφίμων και τα οικονομικά συμφέροντα καταναλωτών.
- Η απάτη των τροφίμων προκαλεί αθέμιτο ανταγωνισμό στην πλειοψηφία των επιχειρήσεων
- Η διαφήμιση που εξαπατά τον καταναλωτή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι ανεξέλεγκτη και αυξάνεται

ΠΑΝΔΗΜΙΑ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

- Προκάλεσε ανακατατάξεις στον κλάδο των επιχειρήσεων τροφίμων και χρειάζονται διευκόλυνση των Κυβερνήσεων
- Οι καταναλωτές επιθυμούν οι επιχειρήσεις τροφίμων να λειτουργούν σε σταθερά οικονομικά περιβάλλοντα
- Η βιομηχανία τροφίμων και οι μεγάλες επιχειρήσεις έφεραν τα ΣΔΑΤ στην αγορά και την ασφάλεια τροφίμων

Διατροφή «δυτικού τύπου»

- Περιλαμβάνει έτοιμα τρόφιμα υψηλής επεξεργασίας ή ζωικά τρόφιμα, με βλαπτικά συστατικά για την υγεία
- Καταναλώνοντας «γρήγορα γεύματα» και με συνύπαρξη άλλων παραγόντων αυξάνονται οι ασθένειες
- Στην ΕΕ είναι παχύσαρκοι και υπέρβαροι 60% των ενηλίκων και 30% των παιδιών
- Οικονομικός αντίκτυπος των ασθενειών στους κρατικούς προϋπολογισμούς
- Έρευνα της BEUC έδειξε ότι τα 2/3 των καταναλωτών επιθυμούν να αλλάξουν διατροφικές συνήθειες

Ανάγκη αλλαγών...

- Η εστίαση της πολιτικής της ΕΕ ήταν η παροχή περισσότερων πληροφοριών στους καταναλωτές.
- Η ΕΕ πρέπει να αλλάξει τον τρόπο παραγωγής και κατανάλωσης τροφίμων για υγιεινή και βιώσιμη διατροφή
- Η ανάγκη αλλαγών είναι επείγουσα και δεν αρκούν νέες πολιτικές αλλά και κατάργηση ή η αλλαγή υφιστάμενων
- Η συμμετοχή όλων των ενδιαφερομένων στο στόχο της υγιεινής και βιώσιμης διατροφής μπορεί να βελτιώσει σημαντικά τη διατροφή

Οι καταναλωτές ζητούν:

- Επάρκεια βιώσιμων τροφίμων και εύκολη επιλογή τους
- Τα βιώσιμα υγιεινά τρόφιμα να είναι προσιτά οικονομικά
- Αλλαγή διατροφής με μείωση ζωικών και αύξηση κατανάλωσης φυτικών τροφίμων, μαγειρεμένων και ωμών
- Μείωση σπατάλης τροφίμων, όγκου σκουπιδιών και επιβάρυνσης περιβάλλοντος
- Πληροφόρηση καταναλωτών με ψηφιακά μέσα και κρατική εποπτεία, για αλλαγή διατροφικού μοντέλου, του τρόπου ζωής, της ποιότητας ζωής τους και των επόμενων γενεών

Σας ευχαριστώ πολύ
για την προσοχή σας!